

# 上海大学上海美术学院

## 2022 年艺术类本科专业招生章程

### 一、学校全称

上海大学

### 二、学校地址

宝山校区：上海市宝山区上大路99号

延长校区：上海市静安区延长路149号

嘉定校区：上海市嘉定区城中路20号

### 三、办学层次

本科

### 四、办学类型

公办普通高等学校

### 五、招生管理机构

上海大学本科招生工作领导小组是学校本科招生工作的最高决策机构，统一领导学校本科招生工作；招生与毕业生就业工作办公室是学校组织和实施本科招生工作的常设机构，负责学校本科招生的日常管理工作；机关纪委是学校本科招生工作的纪检监察机构。

### 六、专业培养对入学外语考试语种的要求

入学外语考试语种不限。入学后外语教学语种为英语，非英语语种的考生请慎重报考。

### 七、报名对象和条件

1. 符合各省份《2022 年普通高等学校艺术类专业招生办法》，热爱艺术，并有一定艺术基础。

2. 统考成绩须达到生源省份对应专业统考本科合格线（没有本科合格线的省份须达到统考合格线），各专业对应省级统考要求详见附件

件《上海大学上海美术学院 2022 年艺术类本科专业对应各省统考科类对照表》。

3. 有初选要求的专业，初选通过后方可参加校考。

## 八、身体健康状况要求

以教育部、原卫生部和中国残联印发的《普通高等学校招生体检工作指导意见》及有关补充规定为依据，考生须据实上报健康状况。若隐瞒病情病史，学校将按照学籍管理规定中有关退学与休学的规定执行。

## 九、招考办法

### 上海市

#### (一) 招生专业及计划

招生专业（方向）	计划	考试方式
中国画	18	只需参加上海市 美术学与设计学类统考
绘画（油画）	11	
绘画（版画）	11	
雕塑	11	
环境设计	28	
视觉传达设计	23	
艺术与科技	8	
数字媒体艺术	27	
美术学（美术史论）	13	

**特别说明：**招生计划最终以《2022年上海市普通高等学校招生专业目录》为准。

#### (二) 录取原则

1. 中国画、绘画（油画）、绘画（版画）、雕塑、环境设计、视

## 觉传达设计、艺术与科技、数字媒体艺术专业

投档至上海大学的考生：

(1) 统考成绩须达到上海大学划定的美术学与设计学类统考专业报考资格线，具体详见《2022年上海市普通高等学校招生专业目录》内的相关要求；

(2) 高考文化成绩须达到上海市普通类本科录取控制分数线；

(3) 外语单科成绩不低于65分（满分150分）；

(4) **按分数优先（平行志愿）原则录取：**按投档成绩从高到低排序，根据志愿依次录取。各志愿之间无级差。如投档成绩相同，学校依次比较统考成绩、素描、色彩、速写单科成绩。

## 2. 美术学（美术史论）专业

投档至上海大学的考生：

(1) 统考成绩须达到上海市美术学与设计学类统考本科合格线；

(2) 高考文化成绩须达到上海市特殊类型招生控制分数线的90%；

(3) 外语单科成绩不低于90分（满分150分）；

(4) 语文单科成绩不低于90分（满分150分）；

(5) **按志愿优先（顺序志愿）原则录取：**按高考文化成绩从高到低排序，择优录取。如高考文化成绩相同，学校依次比较外语、语文、数学单科成绩。

## 其他省（自治区、直辖市）

### （一）统考专业

#### 1. 招生专业及计划

美术学（美术史论）专业认同并使用各省份美术学和设计学类统考成绩，不再举行校考。

招生专业（方向）	江苏	浙江	安徽	山东
美术学（美术史论）	3	3	1	2

**特别说明：**

(1) 考生填报高考志愿时，上海大学统考专业和校考专业之间不得兼报。若未按规定填报（有兼报情况出现时），有效志愿为第一志愿以及与第一志愿相同类（统考或校考）的专业志愿，其他志愿为无效志愿，调剂时仅在第一志愿相同类（统考或校考）的专业志愿中进行调剂。

(2) 对于第一批、第二批实行高考综合改革的省份，选考科目要求不限；对于第三批实行高考综合改革的省份，**首选考试科目须选历史**；对于艺术类招生文理科分开投档的省份，只招文科；其他省份文理兼招。

(3) 招生计划最终以各省份公布的《2022年普通高等学校招生专业目录》为准。

## 2. 录取原则

### 美术学（美术史论）专业

投档至上海大学的考生：

(1) 统考成绩须达到生源省份对应省级统考本科合格线（没有本科合格线的省份须达到统考合格线）；对应省级统考科类情况详见附件《上海大学上海美术学院2022年艺术类本科专业对应各省统考科类对照表》；

(2) 高考文化成绩须达到生源省份普通类本科第一批次录取控制分数线（实行高考改革合并批次的省份以各省特殊类型招生控制分数线为准）的90%；

(3) 外语单科成绩不低于90分（满分150分）；

(4) 语文单科成绩不低于90分（满分150分）；

(5) **按志愿优先（顺序志愿）原则录取：**按高考文化成绩从高到低排序（文理兼招省份，文理考生共同排序），择优录取。如高考文化成绩相同，学校依次比较外语、语文、数学单科成绩。

## (二) 校考专业

### 1. 招生专业及计划

招生专业类	所含专业 (方向)	计划	招生省份	备注
美术学类	中国画	12	除上海以外 30 个省 (自治区、直辖市)	1. 报考中国画、绘画(油画)、绘画(版画)、雕塑专业的考生,校考报名时须选择“美术学类”;报考环境设计、视觉传达设计、艺术与科技、数字媒体艺术专业的考生,校考报名时须选择“设计学类”。 2. 高考录取结束后,学校将在开学前根据录取考生的校考成绩和志愿进行类内专业分流,具体分流办法详见本章程第十条。
	绘画(油画)	9		
	绘画(版画)	9		
	雕塑	9		
设计学类	环境设计	20		
	视觉传达设计	17		
	艺术与科技	7		
	数字媒体艺术	18		

#### 特别说明:

(1) 考生校考报名时,上海大学所有校考专业(类)之间不得兼报。

(2) 考生填报高考志愿时,上海大学统考专业和校考专业之间不得兼报。

若未按规定填报(有兼报情况出现时),有效志愿为第一志愿以及与第一志愿相同类(统考或校考)的专业志愿,其他志愿为无效志愿,调剂时仅在第一志愿相同类(统考或校考)的专业志愿中进行调剂。

(3) 对于第一批、第二批实行高考综合改革的省份,选考科目要求不限;对于第三批实行高考综合改革的省份,首选考试科目须选历史;其他省份文理兼招。

(4) 招生计划最终以各省份公布的《2022年普通高等学校招生专业目录》为准。

## 2. 校考考试安排

### (1) 初选

初选以各省份对应省级统考成绩为依据(对应省级统考科类详见附件《上海大学上海美术学院2022年艺术类本科专业对应各省统考科类对照表》),初选分数线及结果预计2月中下旬在报名系统内公布。初选通过后方可参加校考。

### (2) 校考时间、地点、考试科目(详见准考证)

招生专业类	所含专业(方向)	考试时间、地点	考试科目	备注
美术学类	中国画	考试时间: 3月中旬,具体时间 详见上海大学本科 招生网( <a href="https://bkzsw.shu.edu.cn">https://bkzsw.shu.edu.cn</a> )后 续发布的公告	科目一:色彩 科目二:素描 科目三:速写 每科满分 均为100分	1. 考试用纸(四开规格) 由学校统一供给。简易折 叠画架、画板、画具、工 字钉等考试工具一律自 备。
	绘画(油画)			
	绘画(版画)			
	雕塑			
设计学类	环境设计	考试地点: 上大路99号	科目一:色彩 科目二:素描 科目三:速写 每科满分 均为100分	2. 考生须自备充满电(或 带电池)的无线便携式吹 风机。 3. 凡有科目缺考的考生, 考试成绩视为无效。
	视觉传达设计			
	艺术与科技			
	数字媒体艺术			

## 3. 校考报名方式

### (1) 网上报名与付费(手机APP报名)

①考生在应用商店搜索“艺术升”APP下载最新版本安装(关于报名软件的安装、详细流程、注意事项和要求,请查看上海大学本科招生网(<https://bkzsw.shu.edu.cn>)发布的《2022年上海大学艺术类网上报名操作说明书》)。

②考生在规定时间内通过“艺术升”APP填写基本信息、报考资料上传、选择专业并完成网上付费，逾期不予补办，不接受现场报名及线下付费。

③报名费一旦缴纳成功，概不退还。初选未通过的考生，系统将自动退还报名费。

## (2) 网上确认

①初选通过的考生须在规定时间内进行“网上确认”（学校不设“现场确认”），逾期不予补办。

②“网上确认”后，考生须自行打印准考证，凭准考证、身份证参加考试。

## (3) 报名、确认、打印准考证时间

招生专业类	所含专业 (方向)	付费标准	报名时间	手机 APP 确认 及自行打印准考证时间
美术学类	中国画	260 元 (每科 80 元, 报名费 20 元)	1 月 12 日—1 月 21 日	2 月中下旬(暂定,如遇各省统考成绩发布较晚等情况,学校将顺延初选结果公布时间及后续安排,请及时关注上海大学本科招生网 <a href="https://bkzsw.shu.edu.cn">https://bkzsw.shu.edu.cn</a> )
	绘画(油画)			
	绘画(版画)			
	雕塑			
设计学类	环境设计			
	视觉传达设计			
	艺术与科技			
	数字媒体艺术			

**特别说明:** 考生未按规定程序报考或报考手续不全的,视为报考不成功,不得参加考试,后果由考生自行承担。

#### 4. 校考成绩计算方法

学校根据校考成绩确定合格名单。

**校考成绩=色彩成绩+素描成绩+速写成绩×60%**

#### 5. 校考成绩查询

预计4月中下旬考生可登录“艺术升”APP查询校考最终成绩，合格的考生可自行在网页端(<https://index.artstudent.cn/>)登录下载打印“校考合格证”。

#### 6. 录取原则

美术学类【中国画、绘画（油画）、绘画（版画）、雕塑】、设计学类【环境设计、视觉传达设计、艺术与科技、数字媒体艺术】专业

投档至上海大学的考生：

(1) 统考成绩须达到上海大学初选分数线；

(2) 校考成绩合格；

(3) 高考文化成绩须达到生源省份普通类本科第一批次录取控制分数线（实行高考改革合并批次的省份以各省特殊类型招生控制分数线为准）的65%；

(4) 外语单科成绩不低于65分（满分150分）；

(5) **按志愿优先（顺序志愿）原则录取：**各专业类按校考成绩从高到低排序（全国统一排序），择优录取。如校考成绩相同，学校依次比较素描、色彩、速写单科成绩。

#### 十、录取后的专业分流

被美术学类、设计学类录取的新生，须在规定时间内登录学校指定网站，填报被录取专业类中所含专业（方向）志愿，未填报者由学校统一安排空缺专业就读。具体填报方式及网址请关注上海大学本科招生网(<https://bkzsw.shu.edu.cn>)后续发布的公告。



专业分流按分数优先（平行志愿）的原则，将各专业类内所有考生按校考成绩从高到低排序（全国统一排序），根据志愿依次录取。如校考成绩相同，学校依次比较素描、色彩、速写单科成绩。

### 十一、入学资格复查

新生入学后，学校将根据教育部文件规定进行入学资格复查和专业水平复测。复查中发现新生存在弄虚作假、徇私舞弊等情形的，确定为复查不合格，将取消学籍；情节严重的，学校将移交有关部门调查处理。

### 十二、收费标准

1. 学费：每生每学年10000元【沪价行〔2000〕第120号、沪教委财〔2000〕27号】。

2. 住宿费：每生每学年1200元（不含寒暑假）【沪价费〔2003〕56号、沪财预〔2003〕93号、沪教委财〔2012〕118号】。

### 十三、资助政策

学校认真执行国家和本市相关学生资助规定，被上海大学录取的家庭经济困难学生可通过“绿色通道”申请入学，入学后可按规定申请国家奖学金、国家励志奖学金、上海市奖学金、国家助学金、国家助学贷款、勤工助学岗位、特殊困难补助和学费减免等；还可按规定申请集经济帮扶、能力提升、视野拓展为一体的发展性资助。学校还按规定实行服义务兵役资助和中西部基层就业学费补偿国家助学贷款代偿。学校设立校长奖学金以及教育类、体育类、艺术类等奖学金，各学院还设立奖助学金。学校承诺：确保被上海大学录取的学生不因家庭经济困难而辍学。

### 十四、颁发学历证书的学校名称及种类

修学期满，符合毕业要求，颁发上海大学本科毕业证书。

## 十五、监督约束机制及举报电话

1. 上海大学2022年艺术类专业招生工作在上海市教委、学校党委、本科招生工作领导小组的领导下进行，同时接受上级和学校纪检监察部门的监督检查。

2. 执行回避制度。参与艺术类专业招生的专家及工作人员须签订承诺书，凡与考生之间有亲属关系、指导关系及其他利害关系的，须在考前主动向学校报告并申请回避。若违反回避制度，学校将按有关规定严肃处理，并列入“黑名单”，终身不得参与高校考试招生工作。

3. 举报电话：021-36215782

（电话接听时间为：工作日8:30—11:00，13:00—16:30）

## 十六、其他须知

1. 严肃处理违法违规行为。学校严格按照《国家教育考试违规处理办法》《普通高等学校招生违规行为处理暂行办法》所确定的程序和规定，对在特殊类型招生考试中违规的考生及有关工作人员从严查处。凡在特殊类型招生考试中有作弊行为的考生，包括冒名顶替、伪造材料骗取报名资格等情况，均应当认定为在国家教育考试中作弊，取消相关考试的报名和录取资格，同时通报省级招生考试机构取消该生当年高考报名和录取资格。作弊行为涉嫌违反《中华人民共和国刑法》规定的，移交司法机关依法处理。

2. 学校不举办任何形式的考前辅导班，也不对考生和家长作任何形式的承诺。

3. 学校严禁中介机构参与艺术类专业招生考试工作。

4. 校考期间的疫情防控要求，请关注上海大学本科招生网（<https://bkzsw.shu.edu.cn>）后续发布的公告。

5. 如因新冠肺炎疫情形势变化影响各专业招考安排，学校将另行发布公告。

6. 本章程解释权属于上海大学招生与毕业生就业工作办公室。

## 十七、联系方式

上海大学网址：<https://www.shu.edu.cn>

上海大学上海美术学院：

网址：<https://safu.shu.edu.cn/>

招生咨询电话：021-66134153

上海大学本科招生：

网址：<https://bkzsw.shu.edu.cn>

邮箱：[zbb@oa.shu.edu.cn](mailto:zbb@oa.shu.edu.cn)

招生咨询电话：021-66134148

（电话接听时间为：工作日8:30—11:00，13:00—16:30。1月17日—2月13日为学校寒假期间，电话接听时间将在上海大学本科招生网予以公布）

## [学院与艺术专业介绍]

### 上海美术学院

#### 一、学院简介

上海大学上海美术学院传承了1912年刘海粟创办的“上海美专”的海派美术精神，1959年上海市人民政府重建上海市美术专科学校（本科），1983年并入新组建的上海大学，命名为上海大学美术学院。2016年12月，正式挂牌为上海大学上海美术学院。现任院长为中国美术家协会副主席、中国雕塑学会会长曾成钢。

学院拥有美术学、设计学、艺术学理论、建筑学、城乡规划学5个一级学科，其中美术学、设计学、艺术学理论为一级学科博士点，美术学列入Ⅲ类高峰学科建设项目并纳入高水平学科建设学科，设计学列入Ⅰ类高原学科建设项目。学院现有中国画、绘画、雕塑、美术学、视觉传达设计、环境设计、艺术与科技、数字媒体艺术、建筑学、城乡规划10个本科专业。其中美术学、环境设计、雕塑、视觉传达设计4个专业获批国家级一流本科专业建设点，中国画和数字媒体艺术获批上海市一流本科专业建设点。学院下设8个教学系、1个“公共艺术技术实验教学中心”、1个首批市级协同创新中心（上海公共艺术协同创新中心）。“公共艺术技术实验教学中心”是国家级艺术类实验教学示范中心，设有陶瓷、玻璃、版画、数字艺术、综合材料、首饰、漆艺、织绣等工作室，承担美院的本科教学、研究生培养等工作。

学院现有在编在岗教师246人，其中专业教师200人、教授36人、副教授68人。现有学生2278人，其中本科生1477人（含留学生46人）、硕士研究生632人（含留学生5人）、博士研究生169人（含留学生21人）。同时，学院与英国格拉斯哥艺术学院、加拿大西安大略大学等国际一流艺术院校及专业开展1+1+1硕士联合培养，并接收法国南特大西洋设计学院等国际院校学生的交流学习，为学生搭建学习和发展

的国际舞台。目前学院已形成了以本科教学为基础和主体，研究生教育为重点，辅以留学生培养、短期培训和交流等完备的人才培养体系和多层次的办学格局。

学院紧密围绕“为人民、为艺术、为生活、为城市”的办学理念，擎起“新海派”旗帜、创造性继承申学传统、创新性发展海派文化、创意性提升上海人文为愿景，以构建国际都市艺术中国坐标、深美中国为使命，依托上海大学综合性多学科优势，努力建成与上海城市相匹配的世界一流美术学院，成为中国美术教育的排头兵。

## 二、专业介绍、主要课程

### 中国画

#### 培养目标和毕业要求

##### 1. 培养目标

围绕立德树人根本任务，对接国家重大需求、国际都市文化发展任务，传承海派文脉，培养熟练掌握传统中国画技法和基本理论知识，具备中国画艺术创作、实践、研究与交流等多方面能力，能够在传统文化艺术、教育、研究、设计和出版等领域和单位，从事创作、研究和管理工作的高素质中国画专业艺术人才。

##### 2. 毕业要求

(1) 熟练掌握中国画绘画技法，如山水、花鸟、人物、书法、篆刻，深入了解传统绘画材料的独特性，能够熟练地运用相应的技法和材料进行艺术创作；

(2) 了解中国画艺术发展史及绘画理论，包括其历史、现状和未来的发展动态，并能够运用所学理论知识与国家的相关方针政策和国际艺术发展需求相结合，具备较高的理论水平，具有一定的学术研究和思辨能力；

(3) 具备基本的人文素养和一定的社会科学基础知识，拥有深入挖掘传统艺术的美学和人文精神。

毕业生应获得以下知识和能力：

(1) 掌握基本造型原理和基本美学常识；

(2) 掌握山水、花鸟、人物、书法、篆刻等传统中国画技法；

(3) 掌握传统绘画的基本理论和与中国传统文化知识；

(4) 具备基本的人文修养与精神，拥有陪伴一生的独立学习与思考能力；

(5) 具备中国画艺术创作、实践、研究和交流等多方面能力，普通话水平达到二级乙等以上；

(6) 符合国家文化和经济发展的需求，具有能够在传统文化艺术、教育、研究、设计和出版领域与单位从事创作、研究和管理方面的能力；

(7) 在掌握传统技巧与基本功的基础上，具有创新意识和开放的创作态度；

(8) 具备作品鉴赏研究水平及其他视觉艺术创意潜能；

(9) 具有社会意识和全球视野。

## 主干学科和主干课程

### 1. 主干学科

美术学

### 2. 主干课程

文史哲基础、透视解剖、书法篆刻、线性素描、水墨人物写生、工笔人物写生、工笔人物小品、水墨人物小品、山水树石、宋元山水、明清山水、山水小品、山水写生、工笔花鸟临摹、写意花鸟、水墨人物小品、花鸟构图、花鸟造型、花鸟小品、水墨理念、色彩、形式构成、创作构图、创作

### 3. 主要实践性教学环节

写生采风、创作实践、毕业设计(论文)等

修业年限、学分和学位

1. 修业年限：4 年。
  2. 总学分：260
  3. 授予学位：艺术学学士
- 专业限制：色盲、色弱。

## 绘画（油画）

### 培养目标和毕业要求

#### 1. 培养目标

围绕立德树人根本任务，对接国家重大需求、国际都市文化发展任务，立足新时期油画本土化实践，培养具有国际视野、弘扬新海派油画传统，在油画艺术创作、油画艺术理论等方面具有良好的专业能力和创新精神并兼具较高人文素养的专业人才。

#### 2. 毕业要求

本专业学生主要学习油画艺术的专业技法与理论知识，接受形象思维与艺术造型的专业训练，熟练掌握油画语言的运用，具备完备的油画创作能力。

毕业生应获得以下知识和能力：

- (1) 熟练掌握油画的专业技法；
- (2) 熟练掌握油画的专业理论知识；
- (3) 具有全面的油画创作的专业能力；
- (4) 具有较好的人文素养与审美判断、较强的社会责任感和良好的职业道德；
- (5) 具有开阔的国际视野，了解本专业的现状与发展趋势；

(6) 具有时代意识，能够紧跟国家文艺发展的方向，掌握文化艺术事业的方针、政策和法规；

(7) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有科学研究和论文写作的能力，普通话水平达到二级乙等以上。

### **主干学科和主干课程**

#### **1. 主干学科**

美术学

#### **2. 主干课程**

素描石膏、素描静物、素描人物、素描人体、油画静物、油画风景、油画人物、油画人体、构图、中国美术史、外国美术史、透视、解剖等

#### **3. 主要实践性教学环节**

写生实践、创作实践、毕业创作（论文）等

#### **修业年限、学分和学位**

1. 修业年限：4 年。

2. 总学分：260

3. 授予学位：艺术学学士

专业限制：色盲、色弱。

## **绘画（版画）**

### **培养目标和毕业要求**

#### **1. 培养目标**

围绕立德树人根本任务，对接国家重大需求、国际都市文化发展任务，传承海派文脉，培养具有国际视野并具备版画艺术创作、实践、研究能力，能在文化艺术、教育、研究、设计和出版领域和单位从事创作、教学、研究和管理工作的高素质版画艺术人才。



## 2. 毕业要求

本专业学生主要学习版画艺术的基本理论和知识,接受形象思维与艺术造型的基本训练,学习掌握版画基本技能,具备版画创作能力。

毕业生应获得以下知识和能力:

- (1) 掌握版画的基本理论知识;
- (2) 掌握版画创作的专业技术;
- (3) 具有从事专业版画艺术创作的能力;
- (4) 具有较好的人文社会科学素养以及较高的审美判断力;
- (5) 了解本专业的发展现状和前沿趋势,具有一定的国际视野;
- (6) 具有时代意识和创新精神,有较强的社会责任感,熟知国家文化艺术事业的相关方针、政策和法规;
- (7) 具有较强的综合分析及应用能力,具有科学研究和实际工作能力;
- (8) 有较好的语言表达和沟通能力,普通话水平达到二级乙等以上。

## 主干学科和主干课程

### 1. 主干学科

美术学

### 2. 主干课程

素描 E (1—5)、色彩 C (1—2)、黑白木刻普修、黑白画 B、丝网版画普修、铜版画普修、石版画普修、木版(普修)、丝网版 C、铜版 C、石版 C 等

### 3. 主要实践性教学环节

写生实践、创作实践、毕业创作(论文)调研与选题构思、毕业创作(论文)等

### 修业年限、学分和学位

1. 修业年限：4 年。
  2. 总学分：259
  3. 授予学位：艺术学学士
- 专业限制：色盲、色弱。

## 雕塑

### 培养目标和毕业要求

#### 1. 培养目标

围绕立德树人根本任务,对接国家需求、国际都市文化发展任务,传承海派文脉,培养具有国际视野、有终身学习愿望和习惯、有工匠精神,并具备雕塑艺术创作、实践和研究能力的雕塑理论与实践的卓越人才。

#### 2. 毕业要求

本专业学生主要学习雕塑艺术的基本理论和基本知识,接受艺术造型的基本训练。

毕业生应获得以下知识和能力:

(1) 社会担当:秉承“为人民、为艺术、为生活、为城市”的理念,将国家需求、国际都市文化发展任务视为己任;

(2) 知识结构:全面的知识素养与理性思维能力,掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有在实际工作中进行主动研究的意识,普通话水平达到二级乙等以上;

(3) 专业基础:掌握雕塑艺术的基本理论知识,掌握雕塑创作的专业技术;

(4) 艺术视野:扎实的美术专业知识结构,继承传统,尊重多元,海纳百川,兼容并蓄;

(5) 审美判断:通过理论对事物审美特性作出确认和评价的能

力；

(6) 求知欲望：强烈的求知、求真、乐学、创新的精神，具备基本的自主发现问题、解决问题的能力；

(7) 实践能力：强大的造型动手能力，具有专业雕塑艺术创作的基本能力；

(8) 职业精神：敬业、精益、创新、专注的职业精神。

### 主干学科和主干课程

#### 1. 主干学科

美术学

#### 2. 主干课程

美学A、浮雕A(1)、泥塑D(二)(4)、泥塑D(二)(6)、泥塑D(一)(2)、泥塑D(二)(1)、泥塑D(二)(2)、金属加工类雕塑C、环境雕塑E(2)

#### 3. 主要实践性教学环节

泥塑系列课程、材料创作课程、创作实践、写生实践、毕业创作等

### 修业年限、学分和学位

1. 修业年限：5年。

2. 总学分：325

3. 授予学位：艺术学学士

专业限制：色盲、色弱。

## 美术学

### 培养目标和毕业要求

#### 1. 培养目标

围绕立德树人根本任务，对接国家重大需求、国际都市文化发展任务，传承海派文脉，培养具有坚实人文基础、具备国际视野，并扎

实掌握美术史论、艺术管理与视觉文化方面的专门知识，能够引领审美和普及大众美育的理论与实践能力兼具的综合型人才。

学生通过4年专业学习和锻炼，达到下列目标：

专业素养1：具备艺术史专业知识，具有人文素养与审美能力，掌握专业知识以适应美术教育、美术出版、文化及博物馆等行业的专业要求。

专业素养2：具备“手脑并用”的理论结合实践的专业素质，能够运用专业知识从事美术理论、研究和编辑等相关领域的工作。

能力培养3：具备发现与解决问题的能力，能够在多学科团队或跨文化环境中工作，能够在文化团队中作为主要负责人有效地发挥作用。

能力培养4：具备国际视野与创新能力，能够通过企业历练、高校或研究机构攻读硕、博士学位等方式提升自身专业素质，不断适应社会发展的需要。

能力培养5：具备博物馆、美术馆的展览策展能力，能够组建团队、协调工作和撰写艺术评论与报道等相关内容的能力。

## 2. 毕业要求

(1) 全面理解和掌握美术学的专业基本理论和基本知识；

(2) 熟悉中、西方美术历史与文化，具有良好的人文素养和可持续发展的能力；

(3) 具有较好的艺术鉴赏力、逻辑思辨能力与理论表达能力；

(4) 具有较好的理论分析能力和文本写作能力，能够将所学美术学知识运用到实际工作中，能够很好地进行专业论文、应用文体及策划文案等写作；

(5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备从事美术研究的基本能力；

(6) 普通话水平达到二级乙等以上，英语水平达到大学英语四级及以上。

### **主干学科和主干课程**

#### **1. 主干学科**

美术学

#### **2. 主干课程**

中国美术史、世界美术史、专业英语、美术史学史、文献精读、画学文献、艺术展览与策划、中国现当代美术史、西方现当代美术史、中国美术史专题研究、西方美术史专题研究

#### **3. 主要实践性教学环节**

绘画写生、艺术展览与策划、古代与近现代美术遗迹考察、博物馆与画廊专业实习、毕业论文展示

### **修业年限、学分和学位**

1. 修业年限：4年。

2. 总学分：255

3. 授予学位：艺术学学士

专业限制：色盲、色弱。

## **环境设计**

### **培养目标和毕业要求**

#### **1. 培养目标**

围绕立德树人根本任务，对接国家重大战略、国际都市文化发展目标，关注上海及长三角地区都市公共空间环境营造和更新需求，培养传承海派文脉，具有国际视野和人文底蕴、问题意识和工匠精神，德、智、体、美、劳全面发展的卓越环境设计师及艺术家。

## 2. 毕业要求

(1) 具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感、良好的职业道德、较高的审美判断；

(2) 具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，了解本专业的前沿发展现状和趋势，具有从事环境设计相关行业所需的艺术、人文及社会科学和自然科学知识，以及较强的信息能力；

(3) 具有环境设计专业基础知识、专业技能与专业理论分析能力；

(4) 具有运用设计理论和设计手段开展设计创作的项目实际操作能力和创新思维综合设计能力；

(5) 具有良好的沟通能力和自学能力，普通话水平达到二级乙等以上。

### 主干学科和主干课程

#### 1. 主干学科

设计学

#### 2. 主干课程

**学科基础课：**中国建筑史、西方建筑史 B、设计史、造型基础 C、形态构成 A、参数化设计、设计思维与图解方法、基础制图、手绘效果图、环境设计基础、建筑原理 B、展览环境设计、展示形态语义学、居住空间、家具设计 B、城市更新与环境设计、光艺术设计、社会转型和设计前沿

#### **专业选修课：**

**室内方向：**室内设计原理 B、室内技术设计 A、商业空间设计 B、环境装饰与陈设

**室外方向：**景观雕塑与装置、室外环境设计 D、景观工程与技术、观赏植物与设计

手工艺装饰方向：首饰工艺基础、玻璃工艺基础 A、陶瓷工艺基础 A、漆工艺基础 A、纤维工艺基础 A

### 3. 主要实践性教学环节

设计项目调研（测绘）、设计项目见习、设计项目实践、写生、毕业设计（论文）调研、毕业设计（论文）

#### 修业年限、学分和学位

1. 修业年限：4 年。
  2. 总学分：260
  3. 授予学位：艺术学学士
- 专业限制：色盲、色弱。

## 视觉传达设计

### 培养目标和毕业要求

#### 1. 培养目标

围绕立德树人根本任务，对接国家重大需求、国际都市文化发展任务，培养面向上海都市文化发展需求，传承海派文脉，具备宽广的国际与专业视野、扎实的设计实践能力、深厚的人文底蕴，博专并重，德、智、体、美、劳全面发展，兼具海派设计特质的视觉传达设计专业卓越创新人才。

#### 2. 毕业要求

（1）具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感、良好的职业道德、较高的审美判断；

（2）具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，了解本专业的前沿发展现状和趋势，具有从事视觉传达行业所需的艺术、人文及跨学科知识背景；

（3）具有视觉传达设计专业基础知识、专业技能和专业实践应

用能力；

(4) 具有运用设计理论和设计手段开展设计创作的项目实际操作能力和创新思维综合设计能力；

(5) 具有良好的沟通能力和自学能力，普通话水平达到二级乙等以上。

### **主干学科和主干课程**

#### **1. 主干学科**

设计学、美术学

#### **2. 主干课程**

造型基础、形态构成、设计色彩、插画基础、VI 设计、字体设计、版式设计、包装与材料设计、书籍设计、设计思维、符号与传达记号学、公共导识设计

#### **3. 主要实践性教学环节**

创作实践(1)、创作实践(2)、写生、毕业设计(论文)等

#### **修业年限、学分和学位**

1. 修业年限：4 年。

2. 总学分：260

3. 授予学位：艺术学学士

专业限制：色盲、色弱。

## **艺术与科技**

### **培养目标和毕业要求**

#### **1. 培养目标**

围绕立德树人根本任务，以提升都市文化软实力为目标，发挥公共艺术、展示传播等艺术设计语言在都市文化空间建设中的作用与价值，厚植海派文化底蕴，培养具有国际视野、科艺融合、创新思维、



跨界学习和自主创业能力，能对接国家重大任务要求，满足上海建设“设计之都”发展需要，引领未来世界艺术科技发展的高层次、复合型、应用型艺术设计专门人才。

## **2. 毕业要求**

(1) 具备宽广的国际视野和深厚的艺术人文底蕴，具备较强的社会责任感、良好的职业道德素养、较高的审美判断及终身学习的能力；

(2) 掌握艺术与科技设计领域所需的基础知识、基本理论、基本技能，了解本专业领域国际前沿发展现状和趋势；

(3) 具备团队合作精神和独立分析问题的能力，具备良好的沟通能力以及较强的社会适应能力、创新意识与项目实践操作能力；

(4) 具备项目操作与管理能力，掌握文献检索、设计调查及撰写调研报告、设计说明、专题论文的基本能力。熟练掌握一门外语，普通话水平达到二级乙等以上。

## **主干学科和主干课程**

### **1. 主干学科**

设计学

### **2. 主干课程**

造型基础、艺术与科学、展示形态语义与设计、会展营销、设计与管理、文博展览设计、展示照明设计、展示材料、版面编排设计、交互界面设计、会展与庆典设计

### **3. 主要实践性教学环节**

设计行业现状调查、设计写生采风、设计项目实习、毕业调研、毕业设计(论文)等

## **修业年限、学分和学位**

### **1. 修业年限：4年。**

2. 总学分：260

3. 授予学位：艺术学学士

专业限制：色盲、色弱。

## 数字媒体艺术

### 培养目标和毕业要求

#### 1. 培养目标

本专业以互联网与新媒体产业发展为背景，围绕立德树人根本任务，对接国家重大需求、国际都市文化发展建设，传承海派文脉，培养具备国际视野、人文素质、艺术修养、审美和专业实践能力，能适应数字时代与信息社会发展，掌握数字媒体艺术基础理论、基本知识、艺术原理和创作规律，能够进行数字创意设计的复合型应用人才。

#### 2. 毕业要求

本专业学生主要学习三维、平面、动画、视频、模型、信息设计、交互设计、智能产品设计等方面的基本理论，了解并掌握与数字创作相关的知识、方法、技能，具备相应的跨学科的思维能力和开阔的艺术视野。

毕业生应获得以下知识和能力：

(1) 具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感、良好的职业道德、较高的审美判断；

(2) 具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，了解本专业的产业发展现状和趋势，具有从事数字媒体行业、数字产品设计或专业工作所需的艺术、人文及社会科学和自然科学知识；

(3) 掌握数字媒体艺术与数字产品设计领域的基本理论与设计方法，能够依据用户需求进行艺术创作与创新设计；

(4) 具备利用创意文案、手绘模型、数字工具、交互原型、服

务设计工具等手段进行创意沟通、视觉传播、技术交流、媒体研究及视觉表现的能力；

(5) 掌握数字设计、媒体设计及媒体传播相关知识，具有系统的专业实践学习经历；

(6) 熟练掌握一门外语，能够查阅和利用相关的外文资料，掌握文献检索、设计调查及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具备撰写调研报告、设计说明、专题论文的基本能力，普通话水平达到二级乙等以上；

(7) 具备从事数字媒体创作与设计所需要的竞争意识和协同工作能力，具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

### 主干学科和主干课程

#### 1. 主干学科

设计学、美术学

#### 2. 主干课程

**学科基础课：**数码造型、数码色彩、影像表达、图形创意、技术基础、音效、动态影像艺术、动态构成、UX设计、UI设计、信息图设计

**专业选修课：**创意思维、实验短片、虚拟空间交互设计、混合媒介设计、服务设计与商业模式、社会创新设计、大数据综合设计、互动装置艺术、共享创新课、信息可视化设计

#### 3. 主要实践性教学环节

创作实践、调研实践、设计工作坊(1—3)、写生、毕业设计(论文)等。

### 修业年限、学分和学位

#### 1. 修业年限：4年。

2. 总学分：260

3. 授予学位：艺术学学士

专业限制：色盲、色弱。

### 三、联系方式

学院招生咨询电话：021-66134153

学院地址：上海市宝山区上大路 99 号

上海市静安区延长路 149 号

学院网址：<https://safa.shu.edu.cn/>