

# 上海大学上海美术学院 2020 年艺术类专业招生简章

一、学校全称：上海大学

二、就读地址：宝山校区：宝山区上大路 99 号 邮政编码：200444

三、办学层次：本科

四、办学类型：公办普通高等学校

五、报名对象和条件

凡符合各省市《2020 年普通高等学校艺术类专业招生办法》资格，热爱艺术，并有一定艺术基础的学生均可报名。

六、报考及录取

(一) 上海市

1. 招生专业及计划

最终的分专业计划以《2020 年上海市普通高校招生专业目录》公布的计划数为准。

专业名称（方向）	计划	考试方式
中国画	18	只需参加市美术与设计学类统考
绘画（油画）	11	
绘画（版画）	11	
雕塑	11	
环境设计	28	
视觉传达设计	23	
艺术与科技	8	
数字媒体艺术	27	
美术学（美术史论）	13	

2. 录取原则

(1) 按分数优先（平行志愿）原则录取：

专业组内所含专业：中国画、绘画（油画）、绘画（版画）、雕塑、环境设计、视觉传达设计、艺术与科技、数字媒体艺术专业  
投档至我校的考生：

①达到我校划定的美术与设计学类统考专业报考资格线，具体详见《2020年上海市普通高等学校招生专业目录》内的相关要求；

②外语单科成绩不低于65分；

③高考文化成绩达到上海市普通类本科录取控制分数线的75%；

④按照投档成绩从高分到低分排序，根据志愿依次录取。各志愿之间无级差。如投档成绩相同，我校比较专业统考成绩。

## （2）按志愿优先原则录取

### 美术学（美术史论）专业

投档至我校的考生：

①达到上海市美术与设计学类统考本科合格线；

②外语单科成绩不低于90分；

③语文单科成绩不低于90分；

④高考文化成绩达到上海市自主招生控制线的90%；

⑤按照高考文化成绩从高到低排序录取。如排序成绩相同，我校依次比较外语成绩、语文成绩、数学成绩。

## （二）外省市

上海美术学院所含专业如下：

统考专业	校考专业
美术学 (美术史论)	中国画、绘画（油画）、绘画（版画）、 雕塑、环境设计、视觉传达设计、 艺术与科技、数字媒体艺术

**特别说明：**我校统考专业和校考专业不得兼报。若未按规定填报，有兼报情况出现时，有效志愿为第一志愿以及与一志愿相同类（统考或校考）的专业志愿，其他志愿为无效志愿，调剂时仅在第一志愿相同类（统考或校考）中进行调剂。

## 1. 统考专业

### （1）招生计划及考试方式

最终分省、分专业计划以**2020**年各省市出版的招生专业目录为准。

美术学（美术史论）专业认同并使用各省美术类统考成绩，不再举行校考。

省份 专业	江苏	山东	浙江	安徽	湖南
美术学（美术史论）	2	2	2	2	1

### （2）录取原则

#### 美术学（美术史论）专业

投档到我校的考生：

- ①专业统考成绩须达到生源省份美术类统考本科合格线；
- ②高考文化成绩达到生源省份自主招生控制线的90%；
- ③外语单科成绩不低于90分（满分150分）；
- ④语文单科成绩不低于90分（满分150分）；
- ⑤**按志愿优先（顺序志愿）原则录取：**按高考文化成绩从高到低排序（文理考生共同排序），择优录取。录取时如高考文化成绩相同，我校依次比较外语成绩、语文成绩、数学成绩。

## 2. 校考专业

### （1）招生计划及考试方式

经教育部批准，我校艺术类本科专业自 2020 年起面向全国（除宁夏、天津、海南三个省市外）试点参照独立设置本科艺术院校招生，校考专业不编制分省计划。

专业类别	校考专业（方向）	计划	招生省份
美术与设计学类	中国画	12	面向全国（除天津、海南、宁夏）
	绘画（油画）	9	
	绘画（版画）	9	
	雕塑	9	
	环境设计	20	
	视觉传达设计	17	
	艺术与科技	7	
	数字媒体艺术	18	

备注：考生校考报名时只需填报“美术与设计学类”，高考填报志愿时，可以填报“美术与设计学类”多个专业志愿，实行平行志愿录取。

## （2）校考考试科目、时间、地点（详见准考证）

专业名称	考试科目	考试时间、地点	备注
中国画 绘画（油画） 绘画（版画） 雕塑 环境设计 视觉传达设计 艺术与科技 数字媒体艺术	科目一：色彩 科目二：素描 科目三：速写	考试时间： 2月3日起 （具体考试时间请根据报名系统的提示选择。时间一旦确定，不允许修改，请严格按照选择的时间参加考试。）	1. 专业考试用纸（四开规格）由学校统一供给。简易折叠画架、画板、画具、工字钉等考试工具一律自备。 2. 考试时间包括模特休息时间。 3. 校考考试科目每科满分均为 100 分。

专业名称	考试科目	考试时间、地点	备注
		考试地点： 上大路 99 号	4.凡有科目缺考的考生， 校考成绩视为无效。

### (3) 校考报名办法

考生未按规定程序报考或报考手续不全的视为报考不成功，不得参加考试，后果由考生自行承担。

#### ①网上报名与付费方法（手机 APP 方式）

考生必须在规定时间按要求依次办理网上报名、网上付费，逾期不予补办。不接受现场报名及现金付费。报名费一旦缴纳成功，概不退还，且考生不得修改报考专业。

手机 APP 报名：

IOS 系统：App Store 里搜索“艺术升”下载；

安卓系统：手机登录 <http://www.artstudent.cn/> 下载；

考生通过手机 APP 填写基本信息、上传照片、选择专业并完成网上付费。

关于报名软件的安装、详细流程、注意事项和要求，请查看我校本科招生网（<http://bkzsw.shu.edu.cn/>）发布的“2020 年上海大学艺术类网上报名操作说明书”。

#### ②网上确认（手机 APP 确认，不设现场确认环节）、打印准考证

交纳报名费后，考生在规定时间内，通过手机 APP 完成报考资料上传，并进行“网上确认”（我校不接受“现场确认”）。

“网上确认”后，考生需自行打印准考证，凭准考证、身份证参加考试。具体办理流程方法等详见 APP 软件内的提示。

#### ③报名、确认、打印准考证时间：

专业名称	付费标准	报名时间	手机 APP 确认时间	自行打印准考证时间
中国画 绘画（油画） 绘画（版画） 雕塑 环境设计 视觉传达设计 艺术与科技 数字媒体艺术	170 元 （含报名 费 20 元）	1 月 4 日-9 日	1 月 11 日-23 日	1 月 11 日-23 日

**备注 1:** 网上报名系统每天开通时间为 6:00-24:00。

#### (4) 专业校考成绩计算方法

我校根据专业校考成绩确定校考合格名单，具体计算方法如下：

专业校考成绩=色彩成绩+素描成绩+速写成绩×60%

#### (5) 录取原则

中国画、绘画（油画、版画）、雕塑、环境设计、视觉传达设计、艺术与科技、数字媒体艺术专业

投档至我校的考生：

①专业统考成绩须达到生源省份美术类统考本科合格线；

②该专业校考成绩合格；

③高考文化成绩达到生源省份自主招生控制线的 65%；

④外语单科成绩不低于 65 分（满分 150 分）；

⑤**按分数优先（平行志愿）原则录取：**所有省份考生按专业校考成绩统一从高到低排序，择优录取。录取时如专业校考成绩相同，我校依次比较素描成绩、色彩成绩、速写成绩。

### 七、入学资格复查

新生入学后，学校将根据教育部文件规定进行新生入学资格复查和专业复测工作。复查中发现新生存在弄虚作假、徇私舞弊等情形的，确定为复查不合格，将取消学籍；情节严重的，学校将移交有关部门调查处理。

## 八、收费标准

（一）学费：每生每学年 10000 元【沪价行〔2000〕第 120 号、沪教委财〔2000〕27 号】；

（二）住宿费：每生每学年 1200 元（不含寒暑假）【沪价费〔2003〕56 号、沪财预〔2003〕93 号、沪教委财〔2012〕118 号】。

## 九、颁发学历证书的学校名称及种类

修学期满，符合毕业要求，颁发上海大学本科毕业证书。

## 十、监督约束机制

（一）上海大学 2020 年艺术类招生工作在上海市教委、校本科招生工作领导小组的领导下进行，同时接受上级和学校纪检监察部门的监督检查。

（二）执行回避制度。参与艺术类招生的专家及工作人员须签订承诺书，专家及工作人员中凡有自己的亲属或辅导过的学生（利害关系者）参加考试，均须主动申请回避，若违反回避制度则承担相关法律责任。

## 十一、其他须知

（一）严肃处理违法违规行为。我校严格按照《国家教育考试违规处理办法》《普通高等学校招生违规行为处理暂行办法》所确定的程序和规定，对在特殊类型考试招生中违规的考生及有关工作人员从严查处。凡在特殊类型招生考试中有作弊行为的考生，包括冒名顶替、伪造材料骗取报名资格等情况，均应当认定为在国家教育考试中作弊，取消相关考试的报名和录取资格，同时通报省级招生考试机构取

消该生当年高考报名和录取资格。作弊行为涉嫌违反《中华人民共和国刑法》规定的，移交司法机关依法处理。

(二) 艺术类需校考的专业，学校不举办任何形式的考前辅导班，也不对考生和家长作任何形式的承诺。

(三) 学校严禁中介机构参与艺术类招生考试工作。

(四) 本简章解释权属于上海大学招生与毕业生就业工作办公室。

学校网址：[www.shu.edu.cn](http://www.shu.edu.cn)

本科招生网：[bkzsw.shu.edu.cn](http://bkzsw.shu.edu.cn)

咨询电话：021-66134148（工作日 8:30—11:00，13:00—16:30，双休日、节假日除外。1月6日-2月6日为我校寒假阶段，电话接听时间以上海大学本科招生网公布的值班表为准。）

监督电话：021-66132857

前往上海大学校本部（宝山区上大路99号）的主要公交线路有：767路、185路、110路、58路、地铁七号线（上海大学站）。



## 【学院与专业介绍】：

### 上海美术学院

#### 一、学院简介

上海大学上海美术学院的前身是 1912 年刘海粟先生创办的上海美术专科学校，1959 年上海市人民政府根据城市发展需要重建上海市美术专科学校（本科），1983 年并入新组建的上海大学，定名为上海大学美术学院。2016 年 12 月，正式挂牌为上海大学上海美术学院，中央文史馆副馆长、中国文联副主席、中国美协副主席冯远任院长。

美院现有中国画、绘画(油画、版画)、雕塑、美术学、视觉传达设计、环境设计、艺术与科技、数字媒体艺术、建筑学、城乡规划 10 个本科专业，有中国画系、油画系、雕塑系、版画系、美术设计系、美术学系、建筑系、数码系 8 个教学系和 1 个公共艺术技术实验教学中心。“公共艺术技术实验教学中心”是国家级艺术类实验教学示范中心，设立陶瓷、玻璃、版画、数字艺术、综合材料、首饰、漆艺、织绣等工作室，承担美院的本科教学、研究生培养等工作。学院现有在编在岗专业教师 159 人，其中教授 30 人，副教授 55 人。

学院拥有三个一级学科博士学位授予点(美术学、设计学、艺术理论)，一个博士后流动站(美术学)，两个上海高校人文艺术创新工作室(美术创作中心、公共艺术创作中心)，一个教育部特色专业、一个上海市一流学科(美术学)，一个上海协同创新中心(上海公共艺术协同创新中心)，是国家“211”工程建设重点单位。目前已形成了

以本科教学为基础和主体、研究生教育为重点、辅以留学生培养、短期培训和交流等完备的人才培养体系和多层次的办学格局；现有学生近 2000 人，其中本科生近 1700 人，博士、硕士研究生 700 余人，留学生 40 余人。

## 二、学院人才培养目标

依托海派文化背景，面向国家与上海城市发展需求，针对行业发展特征，培养“德艺双馨 思行并重 技道兼修 传创同构 文质共美 全面发展”的高水平专业美术创作、艺术设计、理论研究人才。

## 三、各专业人才培养目标和主要课程

### 中国画

**培养目标：**本专业办学植根本土民族文化土壤以及开放的海派资源，以中国传统精英艺术精神为核心，秉持传承与探索并重的教学理念，拓展学生视野；以创新的理念回顾传统，以传统的精髓观照学院，探索当代艺术本土化的表现形式，培养研究型、创新型的中国画人才。

**主要课程：**书法、线性素描、线描、水墨人物写生、工笔人物写生、传统山水、水墨理念、工笔花鸟、写意花鸟、水墨小品、写生、创作实践

**就业流向：**学校、画院、文化机构（美术馆、文化馆、拍卖行、画廊、文化公司等）、美术培训机构、自主创业、出国留学、直研等。

**专业限制：**色盲、色弱

**学 制：**4 年

### 绘画(油画)

**培养目标：**积极推行以西方油画为基础并延伸出上海特色的教育体系，教学中讲究扎实的基本功训练与艺术表现力的培养。重视对西方传统油画艺术养分的吸收，关注现当代艺术的发展和艺术观念的更新，在教学中尊重学生的艺术个性，注重激活学生的创作潜力，使学生在作品中生动自然地表现出自身的生存状态和真实情感。

**主要课程：**艺术概论、美学、透视、中国美术史、外国美术史、现代艺术史、素描人体、油画人体、油画风景、创作构图等

**就业流向：**学校、拍卖行、画廊、公司、自主创业、出国留学、直研等。

**专业限制：**色盲、色弱

**学 制：**4 年

### 绘画(版画)

**培养目标：**本专业为在上海成为世界核心城市的文化建设中，培养在版画艺术中既具有宽厚的传统文化底蕴和创作实践能力又具备当代艺术理论修养的综合型专业人才。

**主要课程：**素描、速写、解剖与透视、色彩基础理论、色彩（静物、肖像、人体）、社会实践(风景、采风)、版画材料、木版、铜版、丝网版、石版、设计基础、中国美术史、西方美术史、艺术概论。

**就业流向：**学校、公务员、事业单位、公司、拍卖行、直研、出国进修、艺术家、自主创业等。

**专业限制：**色盲、色弱

**学 制：**4 年

## 雕塑

**培养目标：**本专业培养具有扎实专业基础与全面艺术素养、完整知识结构与当代艺术视野、积极社会担当与独立艺术思想、对当代海派文化深刻理解并积极践行的雕塑艺术与公共艺术人才。

**主要课程：**素描、泥塑、雕塑创作、环境雕塑、现代雕塑、木雕、石雕、金属雕塑、综合材料雕塑创作、中外美术史、技法理论、数字化造型设计等。

**就业流向：**雕塑创作、文化遗产、艺术应用等领域从事创作、设计、管理等工作。

**专业限制：**色盲

**学 制：**5 年

## 环境设计

**培养目标：**围绕上海及长三角地区都市公共空间环境营造和更新需求，培养具有人文底蕴、国际视野、问题意识和工匠精神的环境设计师及艺术家。

**主要课程：**建筑原理、室内技术设计、室外环境设计、基础制图、空间与模型、西方建筑史、中国建筑史、造型基础、环境设计基础、立体构成、家具设计、文博展览设计、风景园林、商业空间设计等相关课程等。

**就业流向：**学校、公务员、事业单位、景观设计公司、装饰公司、会展公司、建筑规划设计院、自主创业、出国留学、直研等。

**专业限制：**色盲、色弱

**学 制：**4 年

**就业流向：**学校、公务员、事业单位、景观设计公司、装饰公司、会展公司、建筑规划设计院、自主创业、出国留学、直研等。

**专业限制：**色盲、色弱

**学 制：**4 年

### 视觉传达设计

**培养目标：**本专业致力培养面向上海都市文化发展需求，具备宽广的专业视野与鲜明的时代特色，深厚的人文底蕴与不懈的原创精神，博专并重兼具海派设计特质的视觉传达设计领军人才。

**主要课程：**中外设计艺术史、艺术概论、大众传播学、广告学、美学、消费心理学、公共关系学、造型基础、插画与表现、传达记号学、字体与版式、书籍设计、手绘招贴设计、包装设计与印刷学、专业理论等。

**就业流向：**学校、公务员、事业单位、广告公司、设计公司、会展公司、电视台、动漫制作公司、网络公司、自主创业、出国留学、直研等。

**专业限制：**色盲、色弱

**学 制：**4 年

### 艺术与科技

**培养目标：**本专业从文化与科技的传播需求和公共空间环境的发

展态势出发，发挥上海美术学院的综合优势；围绕展览展示行业在策划、设计、营造等方面的发展需要，培养具有人文底蕴、国际视野、问题意识和工匠精神的展示艺术策划与设计人才。

**主要课程：**基础制图、手绘效果图、电脑图形、会展企划与创意、展示形态语义学、会展营销与管理、新数字媒体基础与应用、文博展示设计、商业展示设计、会展与庆典设计、展示多媒体设计、展示照明设计、展示结构与材料等。

**就业流向：**公务员、事业单位、展览、会议、演出等相关企事业单位。大型企业营销与会展部门、展示设计公司、广告公司、时尚设计工作室、自主创业、出国留学、考研等。

**专业限制：**色盲、色弱

**学 制：**4 年

## 数字媒体艺术

**培养目标：**本专业培养具有良好艺术修养与数字化思维的艺术设计、信息交互、媒体艺术、数字产品设计等专业方向的复合型人才

**主要课程：**数码造型、数码色彩、图形语义、CI 设计、UI 设计、手绘动画、数码声效、电子绘本、字体与版式、网络媒介传达、企划与创意、数字产品设计、数码构成、影像摄影、APP 开发与设计、虚拟空间交互、跨媒体创作等。

**就业流向：**网络公司、广告公司、设计公司、会展公司、电视台、动漫影视制作公司、自主创业、出国留学、直研、学校教师、公务员、事业单位等。

**专业限制：**色盲、色弱

**学 制：**4 年

## 美术学

**培养目标：**本专业培养具有坚实的人文基础，同时又具备特别艺术修养与实践能力的复合型人才。学生应具备美术史、美术理论、艺术批评、艺术管理与视觉文化方面的专门知识，及相应的外语和写作能力。应对上海国际城市发展需求，培养经典传承、文化创意、社会服务的复合型人才。

**主要课程：**中国美术史、外国美术史、美术史学史、专业英语、艺术批评、艺术理论、艺术市场学、文献精读、中国现当代美术史、艺术展览与策划、书画鉴定等。

**就业流向：**学校、博物馆、美术馆、出版社、杂志社、报社、拍卖行、画廊、上海书城、自主创业、出国留学、直研等。

**专业限制：**色盲、色弱

**学 制：**4 年

**四、上海美术学院招生咨询电话：** 021-66134153

**上海美术学院地址：**上海市上大路 99 号

**上海美术学院网址：**<http://www.arts.shu.edu.cn>